**BAŞLIK BAŞLIK BAŞLIK BAŞLIK BAŞLIK BAŞLIK BAŞLIK BAŞLIK BAŞLIK**

**İNGİLİZCE BAŞLIK İNGİLİZCE BAŞLIK İNGİLİZCE BAŞLIK**

**Yazar Adı Soyadı1, Yazar Adı Soyadı2, Yazar Adı Soyadı3**

**Özet**

Tam metin bildirilerinizi bu alan üzerinden yazabilirsiniz.

Özet bildiri başlığı büyük harfli, 12 punto, koyu renkli ve ortalı olarak yazılmalıdır. Yazar isimlerinin ilk harfleri büyük, 11 punto, tek satır aralığında ve ortalı olmalıdır. Özet metin, Times New Roman yazı tipinde, 12 punto, 1,15 satır aralığında ve iki yana yaslı yazılmalıdır. Özet en az 250 en fazla 500 kelimeden oluşmalı, bir sayfayı geçmemelidir. En az üç en fazla beş anahtar kelime belirtilmelidir. Türkçe bildirilerde Türkçe ve İngilizce özet; İngilizce bildirilerde ise sadece İngilizce özet gönderilmelidir. Bildiri özetleri konu, amaç, problem, (varsa) yöntem ve beklenen bulguları içermelidir. Özet bildiri başlığı büyük harfli, 12 punto, koyu renkli ve ortalı olarak yazılmalıdır. Yazar isimlerinin ilk harfleri büyük, 11 punto, tek satır aralığında ve ortalı olmalıdır. Özet metin, Times New Roman yazı tipinde, 12 punto, 1,15 satır aralığında ve iki yana yaslı yazılmalıdır. Özet en az 250 en fazla 500 kelimeden oluşmalı, bir sayfayı geçmemelidir. En az üç en fazla beş anahtar kelime belirtilmelidir. Türkçe bildirilerde Türkçe ve İngilizce özet; İngilizce bildirilerde ise sadece İngilizce özet gönderilmelidir. Bildiri özetleri konu, amaç, problem, (varsa) yöntem ve beklenen bulguları içermelidir. Özet bildiri başlığı büyük harfli, 12 punto, koyu renkli ve ortalı olarak yazılmalıdır. Yazar isimlerinin ilk harfleri büyük, 11 punto, tek satır aralığında ve ortalı olmalıdır. Özet metin, Times New Roman yazı tipinde, 12 punto, 1,15 satır aralığında ve iki yana yaslı yazılmalıdır. Özet en az 250 en fazla 500 kelimeden oluşmalı, bir sayfayı geçmemelidir. En az üç en fazla beş anahtar kelime belirtilmelidir. Türkçe bildirilerde Türkçe ve İngilizce özet; İngilizce bildirilerde ise sadece İngilizce özet gönderilmelidir. Bildiri özetleri konu, amaç, problem, (varsa) yöntem ve beklenen bulguları içermelidir. Özet bildiri başlığı büyük harfli, 12 punto, koyu renkli ve ortalı olarak yazılmalıdır. Yazar isimlerinin ilk harfleri büyük, 11 punto, tek satır aralığında ve ortalı olmalıdır. Özet metin, Times New Roman yazı tipinde, 12 punto, 1,15 satır aralığında ve iki yana yaslı yazılmalıdır. Özet en az 250 en fazla 500 kelimeden oluşmalı, bir sayfayı geçmemelidir. En az üç en fazla beş anahtar kelime belirtilmelidir. Türkçe bildirilerde Türkçe ve İngilizce özet; İngilizce bildirilerde ise sadece İngilizce özet gönderilmelidir. Bildiri özetleri konu, amaç, problem, (varsa) yöntem ve beklenen bulguları içermelidir. Özet bildiri başlığı büyük harfli, 12 punto, koyu renkli ve ortalı olarak yazılmalıdır. Yazar isimlerinin ilk harfleri büyük, 11 punto, tek satır aralığında ve ortalı olmalıdır. Özet metin, Times New Roman yazı tipinde, 12 punto, 1,15 satır aralığında ve iki yana yaslı yazılmalıdır. Özet en az 250 en fazla 500 kelimeden oluşmalı, bir sayfayı geçmemelidir. En az üç en fazla beş anahtar kelime belirtilmelidir. Türkçe bildirilerde Türkçe ve İngilizce özet; İngilizce bildirilerde ise sadece İngilizce özet gönderilmelidir. Bildiri özetleri konu, amaç, problem, (varsa) yöntem ve beklenen bulguları içermelidir.

**Anahtar Kelimeler:** Anahtar Kelime 1, Anahtar Kelime 2, Anahtar Kelime 3

**Abstract**

Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text, Text.

**Keywords:** Keywords1, Keywords1, Keywords1, Keywords1, Keywords1.

1. **Giriş**

Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin

Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin

1. **Ana Başlık *(kavramsal çerçeve vb)***

***2.1. Alt başlık***

Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin

Tablo 1. Tablo başlığı

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sütun 1 | Sütun 2 | Sütun 2 |
| abcd | 1234 | klmn |
| defg | 5678 | oprs |

Şekil 1. Şekil başlığı

***[Örnek Denklem]***

(1)

***[Devam eden başlık ve içerikler yöntem, bulgu vb olmalıdır. Aşağıdaki gibi devam edebilir.]***

1. **Metodoloji**
2. **Bulgular**
3. **Tartışma ve Sonuç**

**Kaynakça**

Hennig-Thurau, T., Gwinner, K. P., Walsh, G. ve Gremler, D. D. (2004). “Electronic Word-of Mouth via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves On The Internet?". *Journal Of Interactive Marketing*, 18(1), 38-52.

Peter, J. P., Olson, J. C. ve Grunert, K. G. (1999). *Consumer Behavior and Marketing*. London: McGraw-Hill.